

EV TREND KOREA 2024

The PLATZ 참가 제안서

**THE CORE
PLATFORM OF
THE EV
INDUSTRY**

KOREA'S LEADING EV EXHIBITION

CONTENTS

01 ABOUT EV TREND KOREA

02 INTRODUCTION TO THE PLATZ

ABOUT EV TREND KOREA

KOREA'S LEADING EV EXHIBITION

CONTENTS

01 SHOW OVERVIEW

02 4 POINTS OF EV TREND KOREA

03 FIGURES OF 2023

04 WHY EV TREND KOREA



SHOW OVERVIEW

EV TREND KOREA는 서울 유일의 EV산업 전시회로 전기차 민간보급 단계별 확대, 새로운 전기차 문화 형성, 사용자 불편 개선 등 친환경 전기차 사용에 앞장서며 사회 대전환에 기여하고자 합니다. 최신 친환경 전기차 트렌드를 볼 수 있는 EV TREND KOREA.

행 사 명	EV TREND KOREA 2024
기 간	2024년 3월 6일(수) - 3월 8일(금), 3일간
장 소	코엑스 A홀
주 최	환경부(예정)
주 관	코엑스, 한국배터리산업협회
후 원	서울시(예정)
전 시 품 목	E-mobility, E-mobility IT, 충전 인프라, 전장품, 관련용품, 인프라 서비스, 정책홍보관 등
부 대 행 사	EV AWARDS, EV 360 컨퍼런스, EV산업 전망 세미나
동시개최행사	InterBattery(B, C, D홀)
홈 페이지	www.evtrendkorea.co.kr



4 POINTS OF EV TREND KOREA



01

ULTIMATE LOCATION

서울에서 개최하는 유일한 EV산업 전시회로
전기차 사용자와 바이어들을 위한 최적의 위치에서 개최



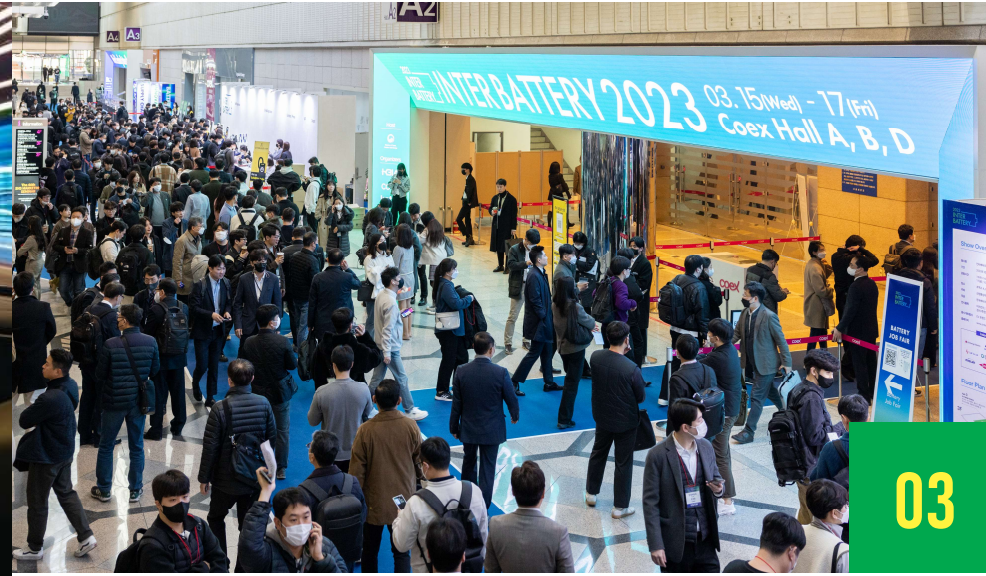
02

OPTIMAL TIMING

2024년 가장 먼저 개최되는 EV산업 전시회로
가장 빠른 마케팅을 통해 이슈 선점 및 홍보 극대화

MAXIMUM BRAND EXPOSURE

코엑스와 XPACE 미디어 등 트렌디한 매체를 통해
브랜드 노출 극대화



03

PROMISING VISITORS

세계 3대 배터리 전시회 'InterBattery'와의
동시개최를 통해 40,000여명의 관람객 공유



04

FIGURES OF 2023

EV TREND KOREA는 매년 지속적인 업체 및 참관객 수의 상승을 보여주고 있습니다.
더 많은 참가업체 및 참관객이 만족하는 전시회를 개최할 수 있도록
EV TREND KOREA는 끊임없이 연구하고 기획하고 있습니다.

참가업체 및 참관객 규모

참가업체 및 부스 수



100 개사 463 부스

참관객 수



45,699 명

참가업체 만족도



95 점 *100점 만점

전시회 홍보

전시장 내부 디지털 콘텐츠 노출



243,845 명

전시장 일평균 체류 시간



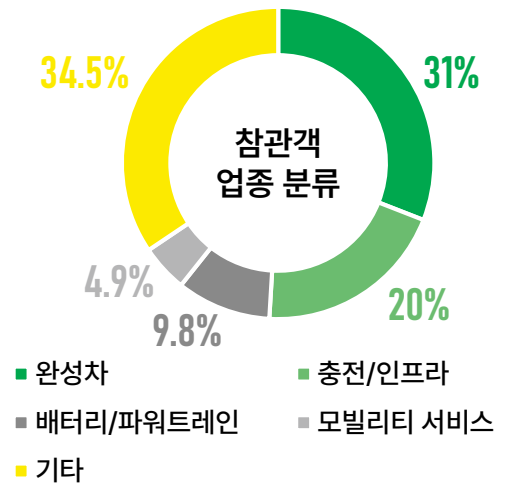
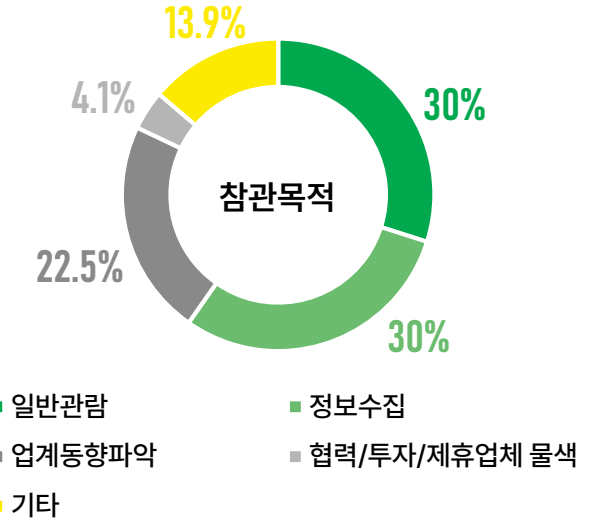
73 분 33 초

라이브 방송 동시 접속자 수



18.6 만명

참관객 설문 분석



WHY EV TREND KOREA

EV TREND KOREA는 2018년 최초 개최되어
국내 전기차 시장의 성장을 견인해 온 대한민국 대표 EV산업 전시회입니다.
트렌드가 아닌 필수가 된 전기차 시대에서 EV TREND KOREA를 통해
전기차 시장을 선점하시기 바랍니다.

CONTENTS

EV Trend Korea는 콘텐츠에 대해 고민합니다. EV 산업
내 기업은 물론 EV산업에 관심이 있는 일반 관람객들도
직접 참여할 수 있는 프로그램으로 확장하고자 합니다.

ON X OFF

EV Trend Korea는 온라인 플랫폼 구축을 통해 참가업체
가 온라인으로도 제품과 솔루션을 홍보하고 실시간 바이어
와 상담할 수 있는 플랫폼을 구축하고자 합니다.



TREND

EV Trend Korea는 EV 전기차, 상용차, E-모빌리티,
충전 및 인프라 등 EV 산업의 최신 기술과 트렌드를 가장
먼저 선보이는 전시회입니다.

SYNERGY

100여 개 참가업체와 40,000여 명의 바이어가 한 곳에
모여 다양한 비즈니스 및 네트워킹 기회를 제공하며, 유관
산업 전시회인 인터배터리와의 동시 개최를 통해 시너지
효과를 창출합니다.

INTRODUCTION TO THE PLATZ

THE NEW COEX UNIQUE VENUE

CONTENTS

01 THE PLATZ

02 ABOUT EV/BATTERY INNOVATION

03 STARTUP SPECIAL PAVILION

04 FLOOR PLAN

05 PARTICIPATION GUIDELINES

THE PLATZ

THE PLATZ

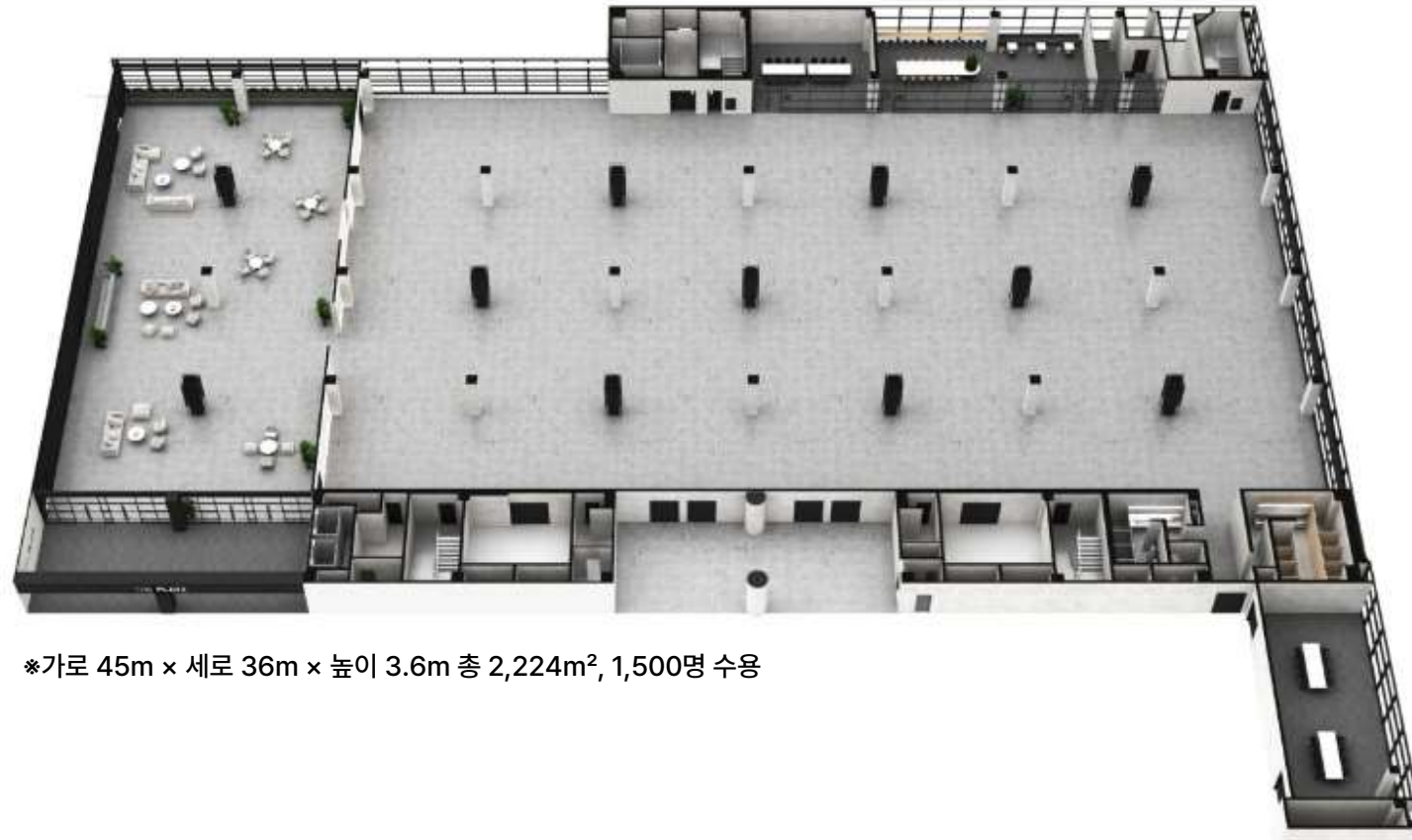
STARTUP



THE PLATZ

코엑스 A홀(1층)과 C홀(3층) 사이에 위치한 PLATZ홀(2층)은 최대 150 부스까지 수용 가능한 상사전시장으로, 리모델링을 통하여 새롭게 개장하는 전시장입니다. 이번 EV TREND KOREA 전시회에서 '스타트업 특별관 및 세미나장, EV/배터리 참가기업 부스'로 구성될 예정입니다. 가장 트렌디한 전시장인 PLATZ홀에서 새로운 비즈니스 기회를 창출하시기 바랍니다.

PLATZ홀 조감도

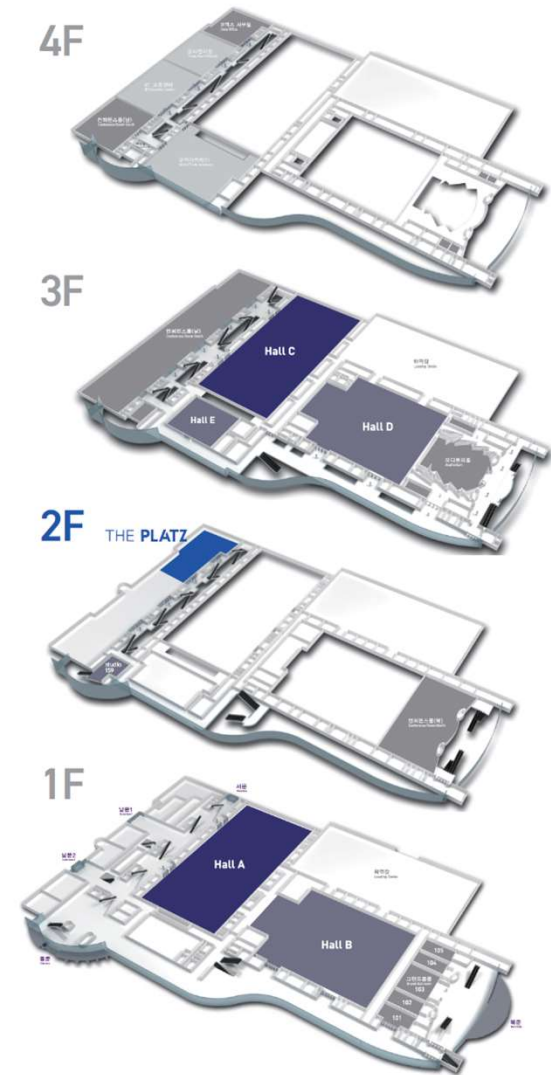


※가로 45m × 세로 36m × 높이 3.6m 총 2,224m², 1,500명 수용

ABOUT EV/BATTERY INNOVATION

EV/Battery Innovation은 코엑스의 새로운 전시장 'The PLATZ'에 조성되는 EV/배터리 분야 혁신 제품 출시 기업을 위한 특별한 공간입니다.

- H a l l 명 칭** (신규) EV/Battery Innovation
- 장 소** 코엑스 2층 상사전시장 옆 'The PLATZ' (A, C홀 사이 2층 위치)
- 규 모** 약 100부스 (3m x 2m 부스)
- 참 가 대 상** EV/배터리 분야 혁신 제품 출시 기업
- 특 별 관**
- 스타트업 특별관
 - 온라인 전시 특별관
- 부 대 행 사**
- 참가업체 세미나
 - 스타트업 IR 피칭데이
 - Happy Hour Networking Session
- 시공 시 주의사항**
- 독립부스 시공 가능 (높이 제한 3m)
 - 부대시설 중 압축공기 및 급배수 신청 불가



STARTUP SPECIAL PAVILION

EV/Battery Innovation 내부에 구성되는 특별관으로,
EV/배터리 분야 스타트업 기업들이 본 전시회를 통해 모빌리티 생태계에
쉽게 진입할 수 있는 플랫폼을 마련했습니다.
스타트업 특별관을 통해 더욱 폭 넓은 비즈니스 기회를 경험하세요.

01 참가대상

Mobility 분야 스타트업 기업 (7년 미만 스타트업)

02 참관대상

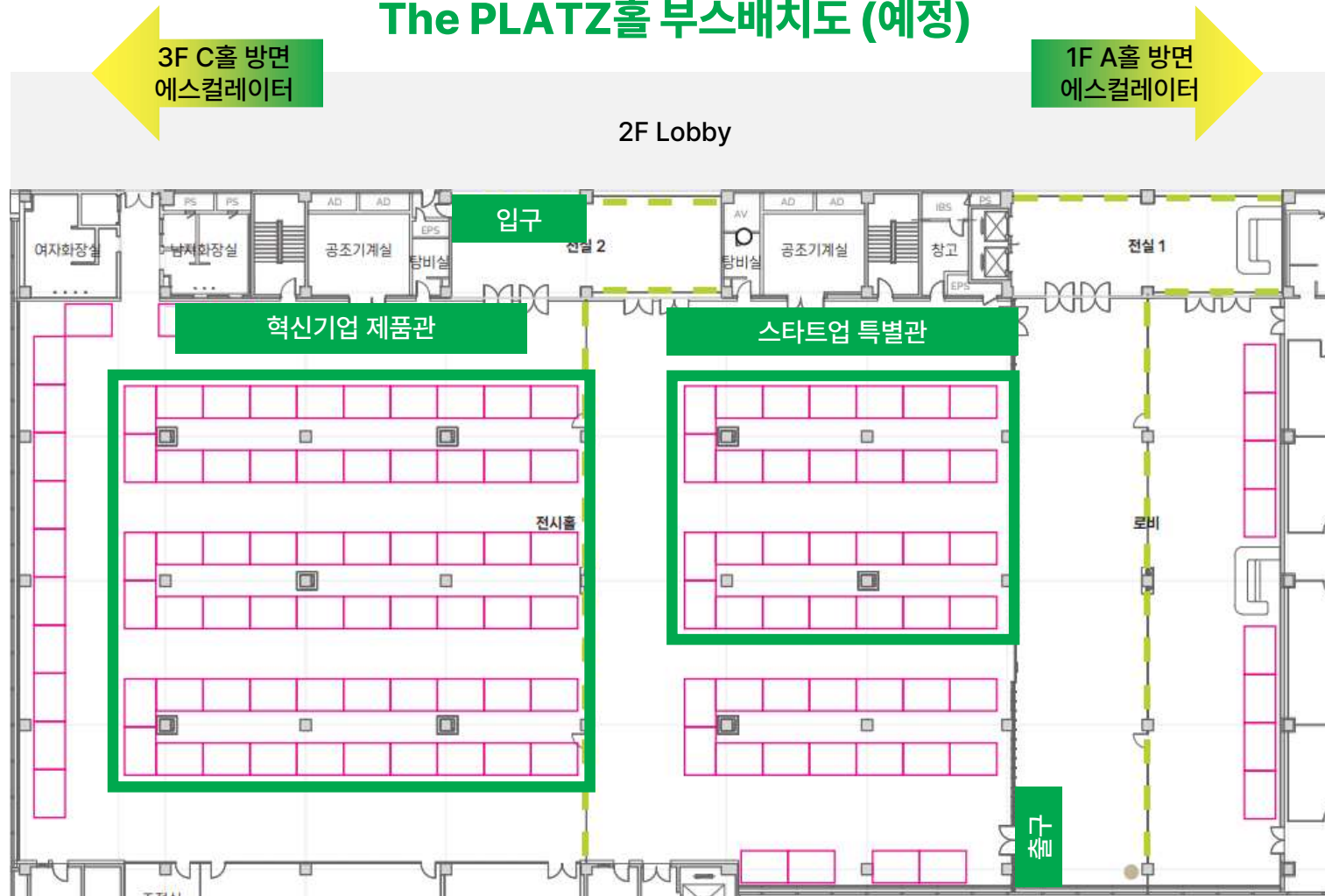
글로벌 EV/배터리 기업 (현대, 기아, 삼성SDI, LG에너지솔루션, SK온 등) 및 벤처 투자사

03 IR 피칭데이

- 투자기관 대상 투자유치를 위한 사업개요 및 비전 발표
- EV/배터리 글로벌 기업 및 투자기관으로 구성된 심사단이 우승 기업 선정 (우승 기업 대상 후원금 시상)

FLOOR PLAN

The PLATZ홀 부스배치도 (예정)



- * The PLATZ는 3m x 2m부스로 조성됩니다.
- * 스타트업 특별관은 'EV/배터리 분야 스타트업 기업'이 우선으로 배정됩니다.
- * 부스 도면은 참가업체 신청 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PARTICIPATION GUIDELINES

1. 신청서 제출	2. 계약금 납부	3. 잔금 납부
조기신청 (~23.09.30) 일반신청 (~23.12.30)	신청서 제출 후 7일 이내 부스비 총액의 50% 납부	~2023.12.30 부스비 잔액 & 부대시설비 납부

*VAT 별도, 단위: 원

구분 (1부스 기준)	The PLATZ		스타트업관
	조립부스	독립부스	
일반신청 (~2023.12.30)	3,000,000	2,500,000	2,000,000

*한국배터리산업협회 회원사는 ₩200,000 할인 적용



*상기 디자인은 예시이며, 디자인 변경 가능



EV TREND KOREA 사무국

T. 02-6000-1066, 1176, 1071

E. evtrendkorea@coex.co.kr

W. www.evtrendkorea.co.kr